

POLITYKA PRYWATNOŚCI

SKLEPU INTERNETOWEGO Butik Zapachów

Data ostatniej aktualizacji: 2 czerwca 2025 r.

§ 1 Wstęp i Definicje

1. Niniejsza Polityka Prywatności (zwana dalej „**Polityką**”) określa zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych Użytkowników w związku z korzystaniem przez nich ze Sklepu Internetowego **Butik Zapachów**, dostępnego pod adresem internetowym <https://butikzapachow.pl> (zwanego dalej „**Sklepem Internetowym**” lub „**Serwisem**”).
2. Polityka ma na celu zapewnienie zgodności przetwarzania danych osobowych z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”, oraz polską ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawą z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne.
3. Polityka ma charakter informacyjny i stanowi integralną część Regulaminu Sklepu Internetowego. Akceptacja Regulaminu oznacza również akceptację postanowień niniejszej Polityki.
4. Użyte w niniejszej Polityce pojęcia oznaczają:
 1. **Administrator Danych Osobowych (ADO) / Administrator** – podmiot wskazany w § 2 niniejszej Polityki, który samodzielnie lub wspólnie z innymi ustala cele i sposoby przetwarzania Danych Osobowych.
 2. **Dane Osobowe** – wszelkie informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej („osobie, której dane dotyczą”); możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora

takiego jak imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy lub jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość osoby fizycznej.

3. **Przetwarzanie** – operacja lub zestaw operacji wykonywanych na Danych Osobowych lub zestawach Danych Osobowych w sposób zautomatyzowany lub niezautomatyzowany, taka jak zbieranie, utrwalanie, organizowanie, porządkowanie, przechowywanie, adaptowanie lub modyfikowanie, pobieranie, przeglądanie, wykorzystywanie, ujawnianie poprzez przesłanie, rozpowszechnianie lub innego rodzaju udostępnianie, dopasowywanie lub łączenie, ograniczanie, usuwanie lub niszczenie.
4. **Użytkownik** – każda osoba fizyczna odwiedzająca Sklep Internetowy lub korzystająca z jednej albo kilku usług czy funkcjonalności opisanych w Polityce, w tym Klient.
5. **Klient** – Użytkownik, który zawarł lub zamierza zawrzeć Umowę Sprzedaży z Administratorem.
6. **Konto Użytkownika / Konto** – oznaczony indywidualną nazwą (loginem) i hasłem podanym przez Użytkownika zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Administratora, w którym gromadzone są dane podane przez Użytkownika oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie Internetowym.
7. **Sklep Internetowy / Serwis** – serwis internetowy prowadzony przez Administratora pod adresem <https://butikzapachow.pl>, za pośrednictwem którego Użytkownik może w szczególności składać Zamówienia oraz korzystać z innych usług oferowanych przez Administratora.
8. **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
9. **Produkt** – rzecz ruchoma dostępna w Sklepie Internetowym będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
10. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.
11. **Newsletter** – usługa elektroniczna świadczona przez Administratora za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, która umożliwia wszystkim korzystającym z niej Użytkownikom automatyczne otrzymywanie od Administratora cyklicznych treści kolejnych edycji newslettera zawierającego informacje o Produktach, nowościach i promocjach w Sklepie Internetowym.

12. **Cookies (Ciasteczka)** – niewielkie pliki tekstowe zapisywane na urządzeniu końcowym Użytkownika (np. komputerze, tablecie, smartfonie) podczas korzystania ze Sklepu Internetowego, które przechowują określone informacje. Szczegółowe informacje na temat plików Cookies znajdują się w § 10 niniejszej Polityki.
13. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
14. **EOG** – Europejski Obszar Gospodarczy.
15. **Naruszenie Ochrony Danych Osobowych** – naruszenie bezpieczeństwa prowadzące do przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia, utracenia, zmodyfikowania, nieuprawnionego ujawnienia lub nieuprawnionego dostępu do Danych Osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

§ 2 Dane Administratora Danych Osobowych (ADO)

1. Administratorem Danych Osobowych Użytkowników Sklepu Internetowego Butik Zapachów jest: **ONEMERCE GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ** Siedziba: Bolechowice 36, 26-052 Nowiny Województwo: ŚWIĘTOKRZYSKIE Numer KRS: 0001172231 NIP: 9592082745 REGON: 54171664000000
2. W sprawach dotyczących przetwarzania Danych Osobowych oraz korzystania z praw związanych z ich przetwarzaniem, Użytkownik może kontaktować się z Administratorem:
 1. **Pocztą tradycyjną na adres:** ONEMERCE GROUP SP. Z O.O., Bolechowice 36, 26-052 Nowiny
 2. **Pocztą elektroniczną na ogólny adres e-mail:** kontakt@butikzapachow.pl
 3. **Pocztą elektroniczną w dedykowanych sprawach ochrony danych osobowych na adres e-mail:** odo@onemerce.pl
3. Administrator informuje, że nie powołał Inspektora Ochrony Danych (IOD), ponieważ nie zachodzą przesłanki obligatoryjnego powołania IOD, o których mowa w art. 37 ust. 1 RODO. Wszelkie obowiązki związane z ochroną danych osobowych wykonuje bezpośrednio Administrator, a osobą odpowiedzialną za nadzór nad kwestiami

ochrony danych w strukturze Administratora jest osoba dostępna pod adresem e-mail: odo@onemerce.pl. Wszelkie zapytania, wnioski lub skargi dotyczące przetwarzania Danych Osobowych należy kierować na wskazane powyżej adresy kontaktowe, w szczególności na adres odo@onemerce.pl.

§ 3 Cele i Podstawy Prawne Przetwarzania Danych Osobowych

Administrator przetwarza Dane Osobowe Użytkowników w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:

- 1. W celu zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży lub umowy o świadczenie usług elektronicznych (np. prowadzenie Konta Użytkownika):**
 - 1. Zakres danych:** Dane niezbędne do realizacji umowy, np. imię, nazwisko, adres dostawy, adres e-mail, numer telefonu, dane transakcyjne, historia zamówień.
 - 2. Podstawa prawna:** Art. 6 ust. 1 lit. b RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy).
- 2. W celu obsługi Konta Użytkownika w Sklepie Internetowym:**
 - 1. Zakres danych:** Imię, nazwisko, adres e-mail, hasło (zaszyfrowane), historia zamówień, adresy dostaw, dane rozliczeniowe.
 - 2. Podstawa prawna:** Art. 6 ust. 1 lit. b RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy o świadczenie usługi prowadzenia Konta).
- 3. W celu świadczenia usługi Newsletter (wysyłka informacji handlowych drogą elektroniczną):**
 - 1. Zakres danych:** Adres e-mail, ewentualnie imię.
 - 2. Podstawa prawna:** Art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda osoby, której dane dotyczą) w związku z art. 10 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz art. 172 Prawa telekomunikacyjnego. Zgoda może być w każdej chwili wycofana.
- 4. W celu obsługi zapytań, reklamacji, zgłoszeń kierowanych do Administratora (np. za pośrednictwem formularza kontaktowego, poczty e-mail, telefonicznie):**
 - 1. Zakres danych:** Dane podane w treści zapytania/zgłoszenia, np. imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, treść korespondencji.

2. **Podstawa prawna:** Art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających na zapewnieniu możliwości kontaktu i odpowiedzi na zapytania Użytkowników) lub art. 6 ust. 1 lit. b RODO (jeśli zapytanie dotyczy wykonania umowy lub podjęcia działań przed jej zawarciem).
5. **W celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze:**
 1. **Zakres danych:** Dane niezbędne do wypełnienia obowiązków prawnych, np. dane fakturowe (imię, nazwisko, adres, NIP) w celu realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych.
 2. **Podstawa prawna:** Art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze), w związku z odpowiednimi przepisami prawa (np. ustawy o rachunkowości, ordynacji podatkowej).
6. **W celach analitycznych i statystycznych:**
 1. **Zakres danych:** Adres IP, dane o lokalizacji (jeśli Użytkownik wyraził na to zgodę), dane dotyczące aktywności w Serwisie, dane z plików Cookies (np. rodzaj przeglądarki, system operacyjny, odwiedzane podstrony, czas wizyty).
 2. **Podstawa prawna:** Art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na ulepszaniu funkcjonalności Serwisu, dostosowywaniu go do potrzeb Użytkowników oraz prowadzeniu analiz statystycznych). W przypadku plików cookies i podobnych technologii (innych niż niezbędne) – art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda Użytkownika).
7. **W celach marketingowych:**
 1. **Marketing bezpośredni własnych produktów lub usług Administratora, w tym analiza preferencji Użytkownika na podstawie jego aktywności w Serwisie (np. historia zakupów, przeglądane produkty) w celu przedstawienia dopasowanych ofert, bez wykorzystania telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących do celów marketingu bezpośredniego w rozumieniu Prawa telekomunikacyjnego:**
 1. **Zakres danych:** Adres e-mail, numer telefonu (jeśli podane), historia zakupów, przeglądane produkty, dane z plików Cookies (za zgodą).
 2. **Podstawa prawna:** Art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na promowaniu własnych produktów i usług oraz optymalizacji oferty).

2. **Marketing bezpośredni własnych produktów lub usług Administratora z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej (np. e-mail, SMS/MMS) lub telekomunikacyjnych urządzeń końcowych (np. telefon):**
 1. **Zakres danych:** Adres e-mail, numer telefonu.
 2. **Podstawa prawna:** Art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda osoby, której dane dotyczą) w związku z art. 10 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną (dla komunikacji e-mail) oraz art. 172 Prawa telekomunikacyjnego (dla komunikacji telefonicznej i SMS/MMS).
Zgoda może być w każdej chwili wycofana.
 3. Administrator nie prowadzi marketingu produktów lub usług podmiotów trzecich na podstawie odrębnych zgód Użytkowników. Ewentualne działania marketingowe na rzecz partnerów wymagałyby pozyskania nowej, wyraźnej i dedykowanej zgody Użytkownika.
8. **W celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń:**
 1. **Zakres danych:** Dane niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, np. dane identyfikacyjne, dane transakcyjne, treść korespondencji.
 2. **Podstawa prawna:** Art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na ochronie jego praw).

§ 4 Zakres Przetwarzanych Danych Osobowych

1. Administrator zbiera i przetwarza następujące kategorie Danych Osobowych, w zależności od celu przetwarzania:
 1. **Dane identyfikacyjne:** imię, nazwisko.
 2. **Dane adresowe:** adres zamieszkania, adres dostawy, kod pocztowy, miejscowość, kraj.
 3. **Dane kontaktowe:** adres e-mail, numer telefonu.
 4. **Dane transakcyjne:** numer zamówienia, szczegóły zamówionych Produktów, kwota transakcji, data transakcji, sposób płatności, historia zamówień.
 5. **Dane związane z Kontem Użytkownika:** login, hasło (zaszyfrowane).
 6. **Dane związane z aktywnością w Serwisie:** adres IP, typ i wersja przeglądarki, system operacyjny, adres URL strony odsyłającej, odwiedzane podstrony Serwisu, czas spędzony na stronie, kliknięcia, zapytania, dane geolokalizacyjne (jeśli Użytkownik wyraził na to zgodę).
 7. **Dane z plików Cookies i podobnych technologii:** szczegółowo opisane w § 10 Polityki.

8. **Dane podawane w ramach komunikacji:** treść korespondencji, dane podane w formularzach kontaktowych.
 9. **Dane do wystawienia faktury:** nazwa firmy, NIP (w przypadku przedsiębiorców).
2. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże w niektórych przypadkach niezbędne do realizacji określonych celów (np. zawarcia Umowy Sprzedaży, założenia Konta). Szczegółowe informacje w tym zakresie znajdują się w § 12 Polityki.

§ 5 Okres Przechowywania Danych Osobowych

1. Dane Osobowe Użytkowników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, dla których zostały zebrane, zgodnie z zasadą ograniczenia przechowywania:
 1. **W przypadku zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży lub umowy o świadczenie usług elektronicznych (np. Konto Użytkownika):** przez czas trwania umowy oraz po jej zakończeniu przez okres niezbędny do dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń (zgodnie z ogólnymi terminami przedawnienia roszczeń wynikającymi z Kodeksu cywilnego), a także wypełnienia obowiązków prawnych (np. wynikających z przepisów podatkowych lub rachunkowych – zazwyczaj 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku związanego z umową). W przypadku Konta Użytkownika, dane będą przechowywane do momentu jego usunięcia przez Użytkownika lub Administratora, z zastrzeżeniem konieczności dalszego przechowywania danych w celach wskazanych powyżej.
 2. **W przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody (np. usługa Newsletter, niektóre cele marketingowe, niektóre pliki Cookies):** do czasu wycofania zgody przez Użytkownika lub do momentu, gdy cel przetwarzania zostanie osiągnięty, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
 3. **W przypadku obsługi zapytań, reklamacji, zgłoszeń:** przez okres niezbędny do udzielenia odpowiedzi i rozwiązania sprawy, a następnie w celach archiwalnych przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń.
 4. **W przypadku wypełniania obowiązków prawnych:** przez okres wymagany przepisami prawa (np. przepisy podatkowe, ustawa o rachunkowości).

5. **W celach analitycznych, statystycznych oraz marketingu bezpośredniego własnych produktów opartego na prawie uzasadnionym interesie Administratora:** do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu przez Użytkownika lub do momentu, gdy cel przetwarzania zostanie osiągnięty (np. dane przestaną być użyteczne dla Administratora).
 6. **W celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń:** przez okres przedawnienia tych roszczeń, wynikający z przepisów prawa.
2. Po upływie okresu przetwarzania, Dane Osobowe są nieodwracalnie usuwane lub anonimizowane, chyba że przepisy prawa wymagają ich dalszego przechowywania.

§ 6 Prawa Użytkownika Związane z Przetwarzaniem Danych Osobowych

1. Użytkownikowi przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem jego Danych Osobowych przez Administratora, zgodnie z RODO:
 1. **Prawo dostępu do danych (art. 15 RODO):** Prawo do uzyskania od Administratora potwierdzenia, czy przetwarzane są jego Dane Osobowe, a jeżeli ma to miejsce, prawo do uzyskania dostępu do nich oraz informacji dotyczących ich przetwarzania.
 2. **Prawo do sprostowania danych (art. 16 RODO):** Prawo do żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania dotyczących go Danych Osobowych, które są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych Danych Osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia.
 3. **Prawo do usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”) (art. 17 RODO):** Prawo do żądania od Administratora niezwłocznego usunięcia dotyczących go Danych Osobowych, a Administrator ma obowiązek bez zbędnej zwłoki usunąć Dane Osobowe, jeżeli zachodzi jedna z określonych w RODO okoliczności (np. dane nie są już niezbędne do celów, w których były zebrane, cofnięto zgodę, wniesiono sprzeciw).
 4. **Prawo do ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO):** Prawo do żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania w przypadkach określonych w RODO (np. gdy Użytkownik kwestionuje prawidłowość danych, przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a Użytkownik sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania).

5. **Prawo do przenoszenia danych (art. 20 RODO):** Prawo do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego Danych Osobowych jego dotyczących, które dostarczył Administratorowi, oraz prawo przesłania tych danych innemu administratorowi bez przeszkód ze strony Administratora, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) lub umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) oraz przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany.
6. **Prawo do wniesienia sprzeciwu (art. 21 RODO):** Prawo do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących go Danych Osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e (interes publiczny lub władza publiczna) lub f (prawnie uzasadniony interes Administratora), w tym profilowania na podstawie tych przepisów. W szczególności, Użytkownikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych na potrzeby marketingu bezpośredniego (w tym profilowania w tym celu).
7. **Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie (art. 7 ust. 3 RODO):** Jeżeli przetwarzanie Danych Osobowych odbywa się na podstawie zgody Użytkownika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), Użytkownik ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. **Prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego:** Użytkownik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), jeżeli sądzi, że przetwarzanie jego Danych Osobowych narusza przepisy RODO.

2. Sposób realizacji praw:

1. W celu realizacji powyższych praw, Użytkownik powinien skontaktować się z Administratorem, korzystając z danych kontaktowych wskazanych w § 2 Polityki (preferowany kontakt: odo@onemerce.pl).
2. W przypadku żądania związanego z Kontem Użytkownika, niektóre modyfikacje danych mogą być dokonane samodzielnie przez Użytkownika po zalogowaniu się na Konto.
3. Administrator może poprosić Użytkownika o podanie dodatkowych informacji w celu potwierdzenia jego tożsamości przed rozpatrzeniem żądania, aby zapobiec ujawnieniu danych osobom nieuprawnionym.

4. Administrator udziela odpowiedzi na żądanie Użytkownika bez zbędnej zwłoki, nie później jednak niż w terminie miesiąca od otrzymania żądania. W razie potrzeby termin ten może zostać przedłużony o kolejne dwa miesiące z uwagi na skomplikowany charakter żądania lub liczbę żądań, o czym Administrator poinformuje Użytkownika, podając przyczyny tego opóźnienia.

§ 7 Odbiorcy Danych Osobowych

1. Dane Osobowe Użytkowników mogą być ujawniane następującym kategoriom odbiorców:
 1. **Dostawcy usług technicznych i organizacyjnych** umożliwiających Administratorowi prowadzenie Sklepu Internetowego i świadczenie usług (np. dostawcy usług IT, firmy hostingowe, firmy świadczące usługi wsparcia technicznego, dostawcy oprogramowania do zarządzania firmą i obsługi klienta, dostawcy systemów do wysyłki e-maili marketingowych).
 2. **Podmioty świadczące usługi księgowo, prawne, doradcze.**
 3. **Operatorzy płatności elektronicznych i banki** w zakresie realizacji płatności.
 4. **Firmy kurierskie i pocztowe** w zakresie dostawy zamówionych Produktów.
 5. **Dostawcy narzędzi do analizy ruchu na stronie oraz prowadzenia działań marketingowych** (np. Google Analytics, Google Ads, Meta Pixel), działający na zlecenie Administratora i zgodnie z jego instrukcjami.
 6. **Organy państwowe lub inne podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa**, gdy jest to niezbędne do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze lub w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń (np. sądy, organy ścigania).
2. Przekazanie Danych Osobowych podmiotom trzecim odbywa się na podstawie:
 1. **Umów powierzenia przetwarzania danych osobowych** (zgodnie z art. 28 RODO), w których Administrator zobowiązuje te podmioty do zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych i przetwarzania ich wyłącznie w celach określonych przez Administratora i zgodnie z jego udokumentowanymi poleceniami.
 2. **Niezbędności do wykonania umowy**, której stroną jest Użytkownik (np. przekazanie danych firmie kurierskiej w celu dostawy zamówienia).
 3. **Obowiązku prawnego** ciążącego na Administratorze.

4. **Prawnie uzasadnionego interesu Administratora** (np. w przypadku korzystania z usług doradczych).
5. **Zgody Użytkownika** (w przypadkach, gdy jest ona wymagana, np. dla niektórych plików cookies podmiotów trzecich).
3. Administrator dokłada najwyższej staranności w doborze podmiotów, którym powierza przetwarzanie Danych Osobowych, zapewniając, że stosują one odpowiednie środki bezpieczeństwa i dają wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, by przetwarzanie odpowiadało wymogom RODO i chroniło prawa osób, których dane dotyczą.

§ 8 Przekazywanie Danych Poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG)

1. Co do zasady, Dane Osobowe Użytkowników są przetwarzane na terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG) lub w państwach, które zgodnie z decyzją Komisji Europejskiej zapewniają odpowiedni stopień ochrony danych osobowych.
2. Administrator może korzystać z usług niektórych dostawców, którzy mają siedzibę poza EOG, co może wiązać się z przekazywaniem Danych Osobowych do państw trzecich. Dotyczy to w szczególności:
 1. **Google LLC (USA)** – w związku z korzystaniem z narzędzi takich jak Google Analytics (analiza ruchu na stronie), Google Ads (kampanie reklamowe). Przekazywanie danych do Google LLC może opierać się na standardowych klauzulach umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską lub na decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych w ramach transatlantyckich ram ochrony danych (np. Data Privacy Framework), o ile dany podmiot przystąpił do takiego programu i jest on obowiązujący.
 2. **Meta Platforms, Inc. (USA)** – w związku z korzystaniem z narzędzi takich jak Meta Pixel (Facebook Pixel) do celów analitycznych i marketingowych. Przekazywanie danych do Meta Platforms, Inc. może opierać się na standardowych klauzulach umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską lub na decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych w ramach transatlantyckich ram ochrony danych (np. Data Privacy Framework), o ile dany podmiot przystąpił do takiego programu i jest on obowiązujący.

3. W każdym przypadku przekazania Danych Osobowych poza EOG, Administrator zapewnia, że odbywa się to z zachowaniem odpowiednich gwarancji prawnych, takich jak:
 1. Decyzja Komisji Europejskiej stwierdzająca odpowiedni stopień ochrony w danym państwie trzecim.
 2. Standardowe klauzule umowne (SCC) zatwierdzone przez Komisję Europejską, zawarte z podmiotem przetwarzającym dane.
 3. Wiążące reguły korporacyjne (BCR) zatwierdzone przez właściwy organ nadzorczy.
 4. Inne mechanizmy przewidziane przez RODO (np. wyraźna zgoda Użytkownika po poinformowaniu go o ewentualnym ryzyku, gdy inne zabezpieczenia nie są możliwe).
4. Użytkownik ma prawo do uzyskania kopii Danych Osobowych przekazywanych do państwa trzeciego oraz informacji o stosowanych środkach ochrony i miejscu ich udostępnienia, kontaktując się z Administratorem w sposób wskazany w § 2 Polityki.

§ 9 Bezpieczeństwo Danych Osobowych

1. Administrator przykładą najwyższą wagę do bezpieczeństwa przetwarzanych Danych Osobowych. Administrator stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu zapewnienia ochrony przetwarzanych Danych Osobowych, adekwatne do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
2. Do stosowanych przez Administratora środków bezpieczeństwa należą m.in.:
 1. **Szyfrowanie połączeń:** Stosowanie certyfikatów SSL (Secure Socket Layer) w celu zabezpieczenia transmisji danych pomiędzy przeglądarką Użytkownika a serwerem Sklepu Internetowego.
 2. **Kontrola dostępu:** Ograniczenie dostępu do Danych Osobowych wyłącznie do upoważnionych pracowników i współpracowników, którzy potrzebują tych danych do wykonywania swoich obowiązków i którzy zostali zobowiązani do zachowania poufności oraz przeszkoleni w zakresie ochrony danych.
 3. **Regularne testy bezpieczeństwa i audyty:** Monitorowanie systemów informatycznych pod kątem potencjalnych zagrożeń oraz regularna ocena skuteczności stosowanych środków bezpieczeństwa.

4. **Polityki i procedury wewnętrzne:** Wdrożenie i egzekwowanie wewnętrznych polityk dotyczących ochrony danych osobowych, w tym procedur postępowania w przypadku Naruszenia Ochrony Danych Osobowych (opisanych w § 14).
 5. **Zabezpieczenia fizyczne:** Ochrona pomieszczeń i sprzętu, w których przetwarzane są dane.
 6. **Regularne tworzenie kopii zapasowych** w celu ochrony danych przed utratą.
 7. **Minimalizacja danych:** Zbieranie i przetwarzanie tylko tych danych, które są niezbędne do osiągnięcia danego celu.
 8. **Pseudonimizacja i szyfrowanie danych osobowych**, tam gdzie jest to stosowne.
3. Administrator na bieżąco analizuje ryzyka związane z przetwarzaniem danych i wdraża odpowiednie środki minimalizujące te ryzyka.

§ 10 Polityka Plików Cookies

1. **Czym są pliki Cookies?** Pliki Cookies (ciasteczka) to niewielkie pliki tekstowe wysyłane przez serwer WWW i zapisywane na urządzeniu końcowym Użytkownika (np. komputerze, smartfonie, tablecie), z którego Użytkownik łączy się ze Sklepem Internetowym. Cookies zawierają zazwyczaj nazwę strony internetowej, z której pochodzą (domenę), czas przechowywania ich na urządzeniu końcowym (okres ważności) oraz unikalny numer.
2. **Rodzaje wykorzystywanych plików Cookies:** Sklep Internetowy wykorzystuje następujące rodzaje plików Cookies:
 1. **Niezbędne pliki Cookies (techniczne):** Są absolutnie konieczne do prawidłowego funkcjonowania Serwisu i korzystania z jego podstawowych funkcji, takich jak nawigacja po stronie, dostęp do bezpiecznych obszarów Serwisu, obsługa koszyka, utrzymanie sesji Użytkownika czy proces składania zamówienia. Bez tych plików Cookies Serwis nie może działać poprawnie. Ich stosowanie nie wymaga zgody Użytkownika.
 2. **Funkcjonalne pliki Cookies:** Umożliwiają Serwisowi zapamiętanie wyborów dokonanych przez Użytkownika (np. nazwa użytkownika, język, region, preferencje dotyczące wyglądu strony) oraz dostarczanie ulepszonych, bardziej spersonalizowanych funkcji. Mogą być ustawiane przez

Administradora lub przez zewnętrznych dostawców, których usługi zostały dodane do stron Serwisu.

3. **Analityczne i statystyczne pliki Cookies:** Pomagają Administratorowi zrozumieć, w jaki sposób Użytkownicy korzystają ze Sklepu Internetowego, poprzez zbieranie i raportowanie anonimowych informacji (np. o liczbie odwiedzin, źródłach ruchu, czasie spędzonym na stronie, najczęściej odwiedzanych stronach). Umożliwiają one tworzenie statystyk i optymalizację działania Serwisu.
 4. **Marketingowe (reklamowe) pliki Cookies:** Służą do śledzenia Użytkowników na stronach internetowych. Celem jest wyświetlanie reklam, które są trafne i interesujące dla konkretnego Użytkownika (personalizacja reklam), a tym samym bardziej wartościowe dla wydawców i reklamodawców zewnętrznych. Mogą być wykorzystywane do budowania profilu zainteresowań Użytkownika i wyświetlania mu dopasowanych reklam w Sklepie Internetowym oraz w innych serwisach (remarketing).
 5. **Sesyjne pliki Cookies:** Są to pliki tymczasowe, które pozostają na urządzeniu Użytkownika aż do wylogowania, opuszczenia strony internetowej lub wyłączenia oprogramowania (przeglądarki internetowej).
 6. **Stałe pliki Cookies:** Są przechowywane na urządzeniu końcowym Użytkownika przez czas określony w parametrach plików Cookies lub do czasu ich usunięcia przez Użytkownika.
3. **Cele wykorzystywania plików Cookies:**
1. Zapewnienie prawidłowego i bezpiecznego działania Sklepu Internetowego.
 2. Utrzymanie sesji Użytkownika po zalogowaniu, dzięki czemu Użytkownik nie musi na każdej podstronie Serwisu ponownie wpisywać loginu i hasła.
 3. Zapamiętywanie zawartości koszyka i danych wprowadzanych w formularzach.
 4. Dostosowanie zawartości stron internetowych Serwisu do preferencji Użytkownika oraz optymalizacja korzystania ze stron internetowych (np. zapamiętanie preferencji językowych, ustawień wyświetlania).
 5. Tworzenie anonimowych statystyk, które pomagają zrozumieć, w jaki sposób Użytkownicy korzystają ze stron internetowych, co umożliwia ulepszanie ich struktury i zawartości.
 6. Prowadzenie działań marketingowych, w tym remarketingu i personalizacji reklam, zgodnie z preferencjami Użytkownika wyrażonymi poprzez zgody.
4. **Podstawa prawna wykorzystywania plików Cookies:**

1. **Niezbędne pliki Cookies:** Art. 173 ust. 3 pkt 2 ustawy Prawo telekomunikacyjne – nie wymagają zgody Użytkownika, gdyż są niezbędne do wykonania transmisji komunikatu za pośrednictwem publicznej sieci telekomunikacyjnej lub do dostarczenia usługi społeczeństwa informacyjnego żądanej przez abonenta lub użytkownika końcowego. W kontekście RODO, ich przetwarzanie opiera się na prawnie uzasadnionym interesie Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegającym na zapewnieniu prawidłowego działania Serwisu lub jest niezbędne do świadczenia usługi drogą elektroniczną (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
 2. **Pozostałe pliki Cookies (funkcjonalne, analityczne, marketingowe):** Art. 173 ust. 1 ustawy Prawo telekomunikacyjne oraz art. 6 ust. 1 lit. a RODO – wykorzystywane są na podstawie dobrowolnej i świadomej zgody Użytkownika, wyrażonej za pośrednictwem mechanizmu zarządzania zgodami na Cookies (np. baner Cookies) dostępnego w Serwisie przy pierwszej wizycie oraz w dowolnym momencie poprzez dedykowany link/ikonę (np. w stopce strony).
5. **Zarządzanie plikami Cookies przez Użytkownika (wyrażanie i wycofywanie zgody):**
1. Podczas pierwszej wizyty w Serwisie Użytkownikowi wyświetlany jest baner informacyjny o stosowaniu plików Cookies. Za jego pośrednictwem Użytkownik ma możliwość wyrażenia zgody na stosowanie poszczególnych kategorii plików Cookies (zgoda granularna) lub wszystkich, z wyjątkiem niezbędnych.
 2. Użytkownik może w każdej chwili zmienić swoje preferencje dotyczące plików Cookies lub całkowicie wycofać udzieloną zgodę (z wyjątkiem plików niezbędnych) poprzez dostęp do panelu zarządzania zgodami na Cookies, który jest dostępny np. poprzez link/ikonę w stopce strony Serwisu. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
 3. Niezależnie od mechanizmu zarządzania zgodami w Serwisie, Użytkownik może również w każdej chwili zmienić ustawienia dotyczące plików Cookies w swojej przeglądarce internetowej. Ustawienia te mogą zostać zmienione w szczególności w taki sposób, aby blokować automatyczną obsługę plików Cookies bądź informować o ich każdorazowym zamieszczeniu w urządzeniu Użytkownika.

4. Szczegółowe informacje o możliwości i sposobach obsługi plików Cookies dostępne są w ustawieniach oprogramowania (przeglądarki internetowej).

Przykładowe instrukcje dla popularnych przeglądarek:

1. Mozilla Firefox: <https://support.mozilla.org/pl/kb/blokowanie-ciasteczek>
(Link aktualny na dzień ostatniej aktualizacji Polityki)
2. Google Chrome:
<https://support.google.com/chrome/answer/95647?hl=pl> (Link aktualny na dzień ostatniej aktualizacji Polityki)
3. Microsoft Edge:
<https://support.microsoft.com/pl-pl/microsoft-edge/usuwanie-plikow-cookie-w-przeglardarce-microsoft-edge-63947406-40ac-c3b8-57b9-2a946a29ae09> (Link aktualny na dzień ostatniej aktualizacji Polityki)
4. Safari: <https://support.apple.com/pl-pl/guide/safari/sfri11471/mac> (Link aktualny na dzień ostatniej aktualizacji Polityki)
5. Opera: <https://help.opera.com/pl/latest/web-preferences/#cookies>
(Link aktualny na dzień ostatniej aktualizacji Polityki)

5. Ograniczenie stosowania plików Cookies lub ich zablokowanie może wpłynąć na niektóre funkcjonalności dostępne w Sklepie Internetowym lub uniemożliwić jego prawidłowe działanie.

6. **Przykładowe pliki Cookies wykorzystywane w Serwisie:** Poniższa tabela przedstawia przykładowe kategorie i nazwy plików cookies, które mogą być wykorzystywane w Serwisie. Szczegółowa i aktualna lista plików cookies wraz z ich opisem, dostawcą i okresem przechowywania jest zawsze dostępna dla Użytkownika w ramach mechanizmu zarządzania zgodami na pliki cookies w Serwisie.

Kategoria a Cookie	Przykładowa Nazwa Cookie	Dostawca a (Domena)	Cel	Okres Przechowywania
--------------------------	--------------------------------	---------------------------	-----	-------------------------

Niezbędne	<code>session_id,</code> <code>csrftoken</code>	butikzapa chow. pl	Utrzymanie sesji, bezpieczeństwo formularzy, obsługa koszyka	Sesyjne
Funkcyjne	<code>language_preference</code>	butikzapa chow. pl	Zapamiętanie preferencji językowych Użytkownika	Np. 1 rok
Analityczne	<code>_ga, _gid</code>	google-an alytics .com	Zbieranie anonimowych danych statystycznych o ruchu na stronie	Np. 2 lata dla <code>_ga</code>
Marketingowe	<code>_fbp, fr</code>	facebook. com	Śledzenie konwersji, remarketing,	Np. 3 miesiące

			personalizacja reklam na Facebooku	
Marketingowe	IDE, test_cookie	doubleclick.net (Google)	Wyświetlanie spersonalizowanych reklam w sieci Google	Np. 1 rok

7. **Informacja o podmiotach trzecich umieszczających pliki Cookies:** W Sklepie Internetowym mogą być wykorzystywane pliki Cookies pochodzące od podmiotów trzecich, takich jak:

1. **Google LLC:** (Google Analytics, Google Ads, YouTube) – w celach analitycznych i marketingowych. Polityka prywatności Google: <https://policies.google.com/privacy?hl=pl> (Link aktualny na dzień ostatniej aktualizacji Polityki).
2. **Meta Platforms, Inc.:** (Facebook Pixel, Instagram) – w celach analitycznych i marketingowych. Polityka prywatności Meta: <https://www.facebook.com/privacy/policy/> (Link aktualny na dzień ostatniej aktualizacji Polityki).
3. Inni dostawcy usług, z których korzysta Administrator (np. operatorzy płatności, dostawcy narzędzi marketingowych), mogą również umieszczać własne pliki cookies na zasadach określonych w ich politykach prywatności. Administrator nie ma bezpośredniej kontroli nad plikami Cookies umieszczanymi przez podmioty trzecie i ich politykami prywatności, poza zakresem, w jakim korzysta z ich usług i konfiguruje te usługi. Zaleca się zapoznanie się z politykami prywatności tych dostawców. Użytkownik może zarządzać zgodami na cookies podmiotów trzecich poprzez mechanizm

zarządzania zgodami w Serwisie oraz poprzez ustawienia swojej przeglądarki.

§ 11 Logi Serwera

1. Korzystanie ze Sklepu Internetowego wiąże się z przesyłaniem zapytań do serwera, na którym przechowywany jest Sklep Internetowy.
2. Każde zapytanie skierowane do serwera zapisywane jest w logach serwera. Logi obejmują m.in. adres IP Użytkownika, datę i czas serwera, informacje o przeglądarce internetowej i systemie operacyjnym, z jakiego korzysta Użytkownik, żądany zasób (URL), kod statusu HTTP.
3. Logi serwera są zapisywane i przechowywane na serwerze.
4. Dane zapisane w logach serwera nie są kojarzone bezpośrednio z konkretnymi osobami korzystającymi ze Sklepu Internetowego i nie są wykorzystywane przez Administratora w celu identyfikacji Użytkownika, chyba że jest to niezbędne do wyjaśnienia incydentu bezpieczeństwa lub naruszenia prawa.
5. Logi serwera stanowią wyłącznie materiał pomocniczy służący do administrowania Serwisem, a ich zawartość nie jest ujawniana nikomu poza osobami upoważnionymi do administrowania serwerem. Dane te mogą być wykorzystywane do diagnozowania problemów technicznych, generowania statystyk (anonimowych) oraz zapewnienia bezpieczeństwa Serwisu.

§ 12 Dobrowolność Podania Danych i Konsekwencje Ich Niepodania

1. Podanie Danych Osobowych przez Użytkownika jest co do zasady dobrowolne.
2. W niektórych przypadkach podanie określonych Danych Osobowych jest jednak niezbędne do skorzystania z poszczególnych usług lub funkcjonalności Sklepu Internetowego:
 1. **Zawarcie i realizacja Umowy Sprzedaży:** Podanie danych takich jak imię, nazwisko, adres dostawy, adres e-mail, numer telefonu jest niezbędne do złożenia i realizacji Zamówienia. Niepodanie tych danych uniemożliwi zawarcie Umowy Sprzedaży.
 2. **Założenie i obsługa Konta Użytkownika:** Podanie danych wymaganych w formularzu rejestracyjnym (np. imię, nazwisko, adres e-mail, hasło) jest

niezbędne do założenia i korzystania z Konta. Niepodanie tych danych uniemożliwi założenie Konta.

3. **Zapis do Newslettera lub wyrażenie zgody na inne formy marketingu elektronicznego:** Podanie adresu e-mail lub numeru telefonu jest niezbędne do otrzymywania informacji handlowych. Niepodanie tych danych uniemożliwi świadczenie tej usługi.
 4. **Kontakt z Administratorem (np. przez formularz kontaktowy):** Podanie danych kontaktowych (np. adres e-mail, imię) jest niezbędne do umożliwienia Administratorowi odpowiedzi na zapytanie. Niepodanie tych danych może uniemożliwić lub utrudnić kontakt.
3. W przypadku, gdy przetwarzanie danych jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (np. wystawienie faktury), podanie danych jest wymogiem ustawowym. Niepodanie tych danych może skutkować niemożnością wypełnienia tego obowiązku.
 4. Zakres wymaganych danych jest każdorazowo wskazany w formularzach Sklepu Internetowego, w Regulaminie oraz przy procesie wyrażania zgody.

§ 13 Profilowanie i Zautomatyzowane Podejmowanie Decyzji

1. Profilowanie:

1. Administrator może wykorzystywać Dane Osobowe Użytkowników do profilowania w celach marketingowych. Profilowanie oznacza dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania Danych Osobowych, która polega na wykorzystaniu Danych Osobowych do oceny niektórych czynników osobowych osoby fizycznej, w szczególności do analizy lub prognozy aspektów dotyczących jej preferencji, zainteresowań, zachowania, lokalizacji lub przemieszczania się.
2. **Cele profilowania:** Lepsze dopasowanie oferowanych Produktów i usług oraz treści marketingowych (w tym reklam) do indywidualnych potrzeb i zainteresowań Użytkownika, optymalizacja oferty Sklepu Internetowego, segmentacja klientów.
3. **Źródła danych do profilowania:** Dane podane przez Użytkownika (np. przy rejestracji Konta), dane dotyczące aktywności Użytkownika w Serwisie (np. historia zakupów, przeglądane Produkty, kliknięcia), dane pochodzące z

plików Cookies i podobnych technologii (za zgodą Użytkownika), dane geolokalizacyjne (za zgodą Użytkownika).

4. **Algorytmy i skutki:** Profilowanie może polegać na automatycznej analizie i segmentacji Użytkowników na podstawie ww. danych, co może skutkować przypisaniem Użytkownika do określonej grupy marketingowej i kierowaniem do niego spersonalizowanych komunikatów marketingowych, ofert lub rekomendacji produktowych. Nie są wykorzystywane skomplikowane algorytmy predykcyjne, które w istotny sposób wpływałyby na sytuację Użytkownika lub wywoływały wobec niego skutki prawne. Skutkiem dla Użytkownika jest głównie otrzymywanie bardziej dopasowanych propozycji handlowych lub treści.
5. **Podstawa prawna profilowania w celach marketingowych:** Art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawie uzasadniony interes Administratora polegający na marketingu bezpośrednim własnych produktów i usług) lub art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgodą Użytkownika, jeśli jest wymagana, np. dla profilowania opartego na danych z cookies marketingowych).
6. **Prawo do sprzeciwu:** Użytkownik ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec profilowania jego danych w celach marketingu bezpośredniego (zgodnie z art. 21 RODO). Wniesienie sprzeciwu jest bezpłatne i można go dokonać, kontaktując się z Administratorem w sposób wskazany w § 2 Polityki.

2. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji:

1. Administrator informuje, że co do zasady **nie podejmuje** wobec Użytkowników decyzji, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołują wobec Użytkownika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływają (zgodnie z art. 22 RODO).
2. Jeżeli w przyszłości Administrator zamierzałby wprowadzić takie mechanizmy (np. w celu automatycznej oceny ryzyka transakcji lub przyznawania zniżek w oparciu o określone kryteria), Użytkownik zostanie o tym uprzednio poinformowany zgodnie z wymogami RODO. W takim przypadku Użytkownikowi przysługiwałoby co najmniej prawo do uzyskania interwencji ludzkiej ze strony Administratora, do wyrażenia własnego stanowiska i do zakwestionowania tej decyzji.

§ 14 Procedura Postępowania w Przypadku Naruszenia Ochrony Danych Osobowych

1. Administrator wdrożył i utrzymuje wewnętrzne procedury postępowania na wypadek stwierdzenia Naruszenia Ochrony Danych Osobowych.
2. W przypadku stwierdzenia Naruszenia Ochrony Danych Osobowych, Administrator bez zbędnej zwłoki – w miarę możliwości, nie później niż w terminie 72 godzin po stwierdzeniu naruszenia – zgłasza je organowi nadzorcemu (Prezesowi Urzędu Ochrony Danych Osobowych), chyba że jest mało prawdopodobne, by naruszenie to skutkowało ryzykiem naruszenia praw lub wolności osób fizycznych. Do zgłoszenia przekazanego organowi nadzorcemu po upływie 72 godzin dołącza się wyjaśnienie przyczyn opóźnienia.
3. Jeżeli Naruszenie Ochrony Danych Osobowych może powodować wysokie ryzyko naruszenia praw lub wolności osób fizycznych, których dane dotyczą, Administrator bez zbędnej zwłoki zawiadamia te osoby o takim naruszeniu. Zawiadomienie to zawiera co najmniej informacje wskazane w art. 34 ust. 2 RODO.
4. Zawiadomienie, o którym mowa w ust. 3, nie jest wymagane, jeżeli spełniona została którakolwiek z przesłanek określonych w art. 34 ust. 3 RODO (np. Administrator wdrożył odpowiednie techniczne i organizacyjne środki ochrony i środki te zostały zastosowane do danych, których dotyczy naruszenie; Administrator zastosował następnie środki eliminujące prawdopodobieństwo wysokiego ryzyka naruszenia praw lub wolności osoby, której dane dotyczą; wymagałoby to niewspółmiernie dużego wysiłku – w takim przypadku wydany zostaje publiczny komunikat lub zastosowany podobny środek).
5. Administrator dokumentuje wszelkie Naruszenia Ochrony Danych Osobowych, w tym okoliczności naruszenia, jego skutki oraz podjęte działania zaradcze, zgodnie z art. 33 ust. 5 RODO. Dokumentacja ta umożliwia organowi nadzorcemu weryfikowanie przestrzegania przepisów.

§ 15 Postanowienia Końcowe

1. Niniejsza Polityka Prywatności wchodzi w życie z dniem jej opublikowania w Sklepie Internetowym, tj. 2 czerwca 2025 r.
2. Administrator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Polityce Prywatności z ważnych przyczyn, takich jak:

1. Zmiana obowiązujących przepisów prawa, w szczególności w zakresie ochrony danych osobowych, prawa telekomunikacyjnego, usług świadczonych drogą elektroniczną oraz praw konsumentów, wpływająca na prawa i obowiązki Administratora lub Użytkownika.
2. Rozwój funkcjonalności lub usług elektronicznych podyktowany postępowaniem technologicznym, w tym stosowanie nowych rozwiązań technologicznych i organizacyjnych, wpływający na zakres i zasady przetwarzania danych.
3. Zmiana zakresu lub sposobu świadczenia usług, do których stosują się zapisy Polityki, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie dotychczasowych funkcjonalności lub usług.
4. Zmiana danych kontaktowych lub identyfikacyjnych Administratora.
3. O wszelkich zmianach Polityki Prywatności Użytkownicy zostaną poinformowani poprzez publikację nowej wersji Polityki w Sklepie Internetowym na co najmniej 7 dni przed ich wejściem w życie. W przypadku Użytkowników posiadających Konto oraz Użytkowników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie Newslettera, Administrator może dodatkowo poinformować o zmianach za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany adres e-mail, z odpowiednim wyprzedzeniem.
4. Jeżeli Użytkownik nie akceptuje nowej treści Polityki, ma prawo rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną (w przypadku posiadania Konta) lub zaprzestać korzystania z Serwisu.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej Polityce Prywatności zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego oraz prawa Unii Europejskiej, w szczególności RODO.
6. W przypadku pytań lub wątpliwości dotyczących niniejszej Polityki Prywatności, prosimy o kontakt z Administratorem za pośrednictwem danych kontaktowych wskazanych w § 2 Polityki (preferowany kontakt: odo@onemerce.pl).